



Michiel Hartkamp

- communicatieadviseur op de afdeling
Communicatie

Hoe lang werk je bij de KNMP?

Ik werk sinds maart 2003 bij de KNMP. Het eerste jaar werkte ik via een detachingsbureau en daarna kwam ik in dienst van de KNMP.

Wat doe je precies?

Samen met mijn collega's op de afdeling Communicatie zorg ik ervoor dat het publiek geïnformeerd wordt over de kennis en kunde van de apotheker. Verder houden wij de leden, departementen, patiëntenorganisaties en andere relevante doelgroepen op de hoogte. Niet alleen over het beroep van apotheker zelf en de farmacie, maar ook bijvoorbeeld over de acties die de KNMP onderneemt. Hier worden uiteraard verschillende middelen voor ingezet: radio, televisie, bladen, kranten en internet. Het duidelijk formuleren van de boodschap, de vormgeving, de keuze van welke communicatiemiddelen er worden ingezet zijn allemaal activiteiten die deel uit maken van de dagelijkse werkzaamheden.

Wat spreekt je het meest aan binnen je functie?

Er is geen gestandaardiseerde oplossing voor communicatievraagstukken, alles is maatwerk. Dat maakt dat deze functie leuke, afwisselende en creatieve werkzaamheden oplevert.

Waarom is het leuk om bij de KNMP te werken?

De dynamiek rondom de KNMP. Er verandert momenteel enorm veel binnen de branche en dat zorgt voor nieuwe vraagstukken. Hoe moet de KNMP reageren, richting welke doelgroepen, wat doet dat met het imago van de apotheek... maar ook met het imago van de KNMP? Allemaal vragen die antwoorden verlangen met één resultaat; het neerzetten van een helder en eenduidig beeld van de KNMP. Dit vereist uiteraard de nodige creativiteit en kennis van onze afdeling.

