

## Voorstel nieuwe doelstellingen SBA

De doelstellingen vastgelegd in de Cao-SBA dienen als leidraad voor de bedrijfsvoering. De jaarrekening en het jaarverslag moeten vanwege deze vastlegging per doelstelling worden benoemd en beschreven. Om met de veranderingen binnen het aandachtsgebied van SBA mee te kunnen is het wenselijk de doelstellingen iets te moderniseren en wat breder te beschrijven. Dat geeft de SBA meer ruimte om een langeretermijnvisie te hanteren op onderwerpen als duurzame inzetbaarheid van personeel en actuele problematiek binnen de branche, als personeelstekort en verzuim, in plaats van op productniveau te moeten focussen en rapporteren.

De nieuwe doelstellingen zijn een samenvatting en samenvoeging van de bestaande doelstellingen en zijn iets minder concreet beschreven, waardoor er meer ruimte komt voor de flexibiliteit en brede scope die nodig is om snel en met nuttige oplossingen te komen voor de dynamische problematiek van de apothekbranche.

# Bestaande doelstellingen binnen de huidige (2022/23) SBA CAO

- a. Het geven van voorlichting en informatie over, evenals het bevorderen van een goede toepassing van de rechtsgevolgen die voortvloeien uit de Cao Apotheken en de wettelijke voorschriften met betrekking tot algemene arbeidsvoorwaarden;
- b. Het ontwikkelen, aanbieden en subsidiëren van activiteiten op het gebied van scholing en vorming ten behoeve van iedere werknemer die onder het Fonds valt;
- c. Het bekostigen van activiteiten die gericht zijn op binnen de apotheken - in het belang van goede arbeidsverhoudingen - te verlenen diensten, zijnde het bevorderen van het goed functioneren van ondernemingsraden en of personeelsvertegenwoordigingen en/of werkoverleg binnen de apotheken;
- d. Het verrichten van onderzoek naar en het in stand houden van een functieclassificatiesysteem en beoordelingssysteem met het daarop gebaseerde beloningssysteem;
- e. Het verrichten en publiceren van onderzoek ten behoeve van het tot stand brengen en uitvoeren van maatregelen ter verbetering van de arbeidsomstandigheden van werknemers in apotheken.
- f. Het verrichten en publiceren van onderzoek naar de gevolgen van door partijen bij het cao-overleg gemaakte afspraken met als doel de belangen te dienen van alle werkgevers en werknemers in apotheken;
- g. Het verrichten en stimuleren van activiteiten die als doel hebben het functioneren van de sectorale arbeidsmarkt te verbeteren;
- h. Het verrichten en subsidiëren van activiteiten gericht op de verbetering van het personeelsbeleid in de apotheken.

## Voorstel vernieuwde doelstellingen



Uitvoeren en ontwikkelen van activiteiten en diensten voortkomend uit de Cao Apotheken, in opdracht van de Cao-partijen. Deze zijn passend en wenselijk binnen de bedrijfsvoering van een apotheek en ondersteunen werkgever en werknemer in de arbeidsrelatie.



Het bedenken, ontwikkelen en uitvoeren van activiteiten met als doel het verbeteren van duurzame inzetbaarheid van alle apotheekmedewerkers en behoudt van medewerkers binnen de sectorale arbeidsmarkt op korte en lange termijn.



Het ontwikkelen, stimuleren en faciliteren van Leren en Ontwikkelen van het werkveld door middel van het aanbieden van opleidingen, cursussen en trainingen.



Vertegenwoordiging van de branche richting het onderwijs/onderwijsinstellingen en het OCW en sectorkamers en daarmee invloed uitoefenen op de ontwikkelingen binnen het MBO onderwijs.



Het verzamelen en aanbieden van relevante data (initiëren en uitvoeren van onderzoeken, verzamelen van losse data) t.b.v. de branche op het gebied van SBA gerelateerde onderwerpen.

## Belangrijke aandachtsgebieden voor de langere termijn zijn de volgende 1 t/m 4:

- 1** Goede instroom (werven / imago) naar branche. Regelmatige campagnes om beroep te promoten en apotheek goed imago te geven. Zo groot als (financieel) mogelijk opzetten en vooral focus op de jonge doelgroep en ouders. Daarnaast up-to-date promotiemateriaal beschikbaar voor onderwijsinstellingen en bedrijfsleven zodat men zelf regionaal kan promoten.
- 2** Duurzaam personeelsbeleid binnen branche stimuleren. Gezond en gemotiveerd houden van medewerkers binnen de apotheek en branche. Werkgevers meenemen in het belang van kleine gebaren en acties met groots resultaat. Hier continu aan werken om de onderwerpen die werknemers belangrijk vinden en dit onder de aandacht brengen. Denk aan werkdruk verlaging, werksfeer en erkenning.
- 3** Werken aan het stimuleren van leer en ontwikkel plan/omgeving/strategie door de juiste producten aan te bieden, werkgevers meenemen in de meerdere waarden van het aanbieden van ontwikkeling en mogelijkheden en wensen voor de toekomst nu al op de agenda te zetten bij verschillende stakeholders. Deze noodzakelijke mindset heeft pas op langere termijn effect dus snel een beweging in gang zetten.
- 4** Het verbinden van verschillende en samenwerken met het werkveld en stakeholders en. Samenbrengen van informatie waarmee een gezamenlijke database ontstaat op gebied van arbeidsmobiliteit en arbeidsgerelateerd zaken binnen de branche. Denk aan een databank en meldpunt voor verschillende soorten data.

## Belangrijke aandachtsgebieden voor de langere termijn zijn de volgende 5 t/m 8:

- 5** Werkgevers zeer actief betrekken, benaderen en service bieden om meer draagvlak relatie te creëren tussen hen en SBA. Denk aan ondersteuning op gebied van werving/selectie, adviserende rol op gebied van arbeidsbeleid en verzuim, reminders op gebied van arbeidsbeleid zoals gesprekscyclus en afronden RI&E.
- 6** Aandacht voor problematiek rondom PSA over volle breedte. Ongewenst gedrag en agressie, meldpunt, bespreekbaar maken dialoog, ondersteuning werkgever op gebied van wetgeving e.d., netwerkmiddagen werknemers voor ideeën en wensen, verzuimondersteuning werkgevers, etc.
- 7** Verbindende rol binnen de apotheek branche om met stakeholders de problematiek (binnen de SBA scope) te onderzoeken en hier acties te verbinden. Denk aan de verschillende panels, netwerkdagen, en versterken imago SBA naar een betrouwbare professional voor werkgever en werknemer op gebied van bovenstaande doelstellingen.

## Mogelijke producten en diensten voor de nabije toekomst. Denk aan digitaal, proactief, kenniscentrum HR/arbeidszaken, SBA als specialist en gesprekspartner, ...

- Management Performance Platform: gesprekscyclus, persoonlijk ontwikkelplan, opleidingen en doelstellingen vastleggen, eigen portaal werknemer, werknemer actief zelfbeoordeling, gericht op dialoog, competenties, data verzamelen t.b.v. branche.
- Databank arbeidszaken apotheekbranche: verzuimcijfers, in,- en uitstroom branche, in,-uitstroom onderwijs, vacatures, werkzoekende, onderzoeksresultaten, agressie meldingen, etc.
- Helpdesk uitbreiden met mogelijkheid ondersteuning door HR-consultant verzuimconsulent. Mediation aanbieden en gespreksondersteuning.
- Adviserende en uitvoerende rol naar Cao partijen op gebied van zaken als digitalisering van uitvoering cao, doorontwikkelingen functieprofielen, modernere manier van functionering en beoordelingsgesprekken, herbeoordeling competenties, modernisering processen en de ontwikkeling van bijbehorende (digitale) documenten en portalen.
- Aanbieden van kant-en-klare praktische jaarplannen op gebied van bijvoorbeeld leren en ontwikkeling, jaarkalender arbeidszaken, stappenplan wet verbetering poortwachter en verzuim, personeelszaken en arbeidsbeleid binnen de apotheek.